

ПЛАН ОБУЧЕНИЯ ПО КУРСУ: «Корпоративные финансы»

1 МОДУЛЬ: Принципы работы рынка. Корпорация, публичная компания. Рынок капитала (акции, облигации).

- 1. ТЕМА:** Введение в финансовые рынки. Принципы работы и существующие виды рынков. Торгуемые инструменты, профессиональные участники.
- 2. ТЕМА:** Различные типы инвесторов, временные аспекты работы на рынке, маргинальное кредитование, финансовый анализ.
- 3. ТЕМА:** Акции, виды акций, правовое регулирование. Биржевые торги.
- 4. ТЕМА:** Облигации, виды облигаций. Рынок капитала. Сделки РЕПО.
- 5. ТЕМА:** Понятие портфельных инвестиций и современная портфельная теория. Бета, VaR. Риск и доходность.

2 МОДУЛЬ: Финансовые решения компании. Денежные потоки. Как мыслит инвестор при составлении портфеля?

- 5. ТЕМА:** Цели корпорации. Потоки денежных средств корпорации. Функции финансового директора и администрирование финансовых потоков.
- 6. ТЕМА:** Стандарты и принципы формирования финансовой отчетности. РСБУ, МСФО, GAAP и другие.
- 7. ТЕМА:** Модель ценообразования финансовых активов (Capital Asset Pricing Model, CAPM). Использование модели CAPM для определения требуемой доходности проекта. Критерии принятия финансовых решений.
- 8. ТЕМА:** Финансовый анализ, сравнительный анализ, основные фондовые коэффициенты.
- 9. ТЕМА:** Процедура ребалансировки и нахождения оптимального портфеля. Asset Allocation или технология широкой диверсификации.

3 МОДУЛЬ: Финансирование компании. Эмиссия ценных бумаг. Инвестиционные решения.

- 10. ТЕМА:** Как корпорации привлекают капитал. Структура капитала компании на совершенном и несовершенном рынках капитала. Стоимость капитала для компании (cost of capital). Фундаментальная стоимость облигаций.
- 11. ТЕМА:** Структура капитала на несовершенном рынке: эффект агентских проблем и асимметричной информации. Порядок выбора источников финансирования (pecking order of financing).
- 12. ТЕМА:** Эмиссия ценных бумаг и раскрытие информации. IPO и SPO (первичное

и вторичные размещения бумаг).

13. ТЕМА: Политика выплат инвесторам. Модель для совершенного рынка. Загадки дивидендов. Эффект налогов и асимметрии информации.

4 МОДУЛЬ: Анализ решений компании. Стоимость компании. Капитал, риск и доходность.

14. ТЕМА: Оценка стоимости компании методами дисконтирования денежных потоков.

15. ТЕМА: Стратегические сделки: слияния, поглощения, выкупы компаний, реструктуризация.

16. ТЕМА: Использование нелинейных инструментов при управлении риском. Хеджирование.

17. ТЕМА: Корпоративное управление (corporate governance) и стоимость компании.

5 МОДУЛЬ: Практика. Корпоративное управление и стратегические сделки. Консультирование по общим и специфическим вопросам Вашей компании. Анализ финансовых решений и составление эффективного стратегического плана.

